



e  
Forética

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

### Imagen corporativa - La construcción de la marca

*Grupo de acción de economía circular* es el proyecto que la asociación *Forética* ha lanzado recientemente, y que como bien indica el mismo, representa la economía circular: una forma de reducir la dependencia de los recursos naturales y crear valor para las empresas y sus grupos de interés.

Dicho grupo nace con el objetivo de servir como punto de encuentro empresarial de liderazgo en esta materia. A través de esta iniciativa se busca analizar cómo la economía circular ayuda a las empresas a impulsar el crecimiento de los resultados, mejorar la competitividad y reducir sus riesgos.

El grupo está abierto a la colaboración y el diálogo con administraciones públicas para avanzar en materia de competitividad y sostenibilidad.

En nuestro estudio de diseño hemos elaborado la imagen corporativa (logotipo) de *Grupo de acción de economía circular*.

El nombre nos remite a valores como: sostenibilidad, convivencia, medio ambiente, ecosistema, reducción, etc. y tiene connotaciones relacionadas también con lo ético y el compromiso con los recursos naturales.

Había que traducir estas cualidades en el diseño, por tanto, el logotipo ha sido finalmente creado a partir de un icono: una letra “e” alterada en su morfología y lectura ortodoxas, y acercándose en consecuencia al concepto de circularidad, de algo en movimiento y casi orgánico.

El icono se acompaña de una tipografía rotunda, empresarial y elegante, transmisora de los mismos puntos que el grupo pretende reflejar con un acento sobrio y corporativo.

En cuanto a la paleta de gama verdosa-azulada en forma de degradado y sobre la que se apoya el logotipo, ésta nos conduce plácidamente a los valores que previamente se han mencionado, y de una forma sensitiva gracias a esa transición armónica que va barriendo el icono de la marca.

Por todo ello, *Grupo de acción de economía circular* se enfunda en un traje que rezuma transparencia, movimiento, frescura, y una mirada puesta en el progreso, categorías que, por supuesto, ya han sido accionadas por parte de *Forética*, la progenitora.

Identidad visual - Logotipo principal



Identidad visual - Logotipo principal sobre fondo de color







## Colores corporativos logotipo principal



Degradado a base de 5 tonos  
predominantemente verdes



PANTONE 802C  
HEX: #03D658  
RGB: R3 G214 B88  
CMYK: C69,36 M0 Y83,77 K0



PANTONE 7739C  
HEX: #028E3A  
RGB: R2 G142 B58  
CMYK: C85 M16,5 Y99,33 K3,16



PANTONE 364C  
HEX: #1E6600  
RGB: R30 G102 B0  
CMYK: C85,47 M33,01 Y100 K27,5



PANTONE 7721C  
HEX: #006666  
RGB: R0 G102 B102  
CMYK: C87,08 M34,89 Y52,01 K27,87



PANTONE 349C  
HEX: #006837  
RGB: R0 G104 B55  
CMYK: C89,8 M32,39 Y92,62 K24,82

Tipografía del logotipo



Tipografía Calibri light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Tipografía Calibri bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890**

Esta tipografía se utilizará únicamente para el logotipo para garantizar su exclusividad y originalidad



Tamaño mínimo del logotipo



Para poder garantizar su plena visibilidad en cualquier formato,  
el tamaño mínimo del logotipo principal será de 20mm de ancho x 20mm de alto

